

Ist Ihr Reinigungskonzept wirtschaftlich aufgestellt?

Checkliste für Hotellerie, Gewerbeimmobilien und Facility Management

Reinigung ist mehr als Sauberkeit: Ein wirtschaftliches Reinigungskonzept schützt Materialien, reduziert Reklamationen, macht Qualität messbar und unterstützt ESG-Ziele. Nutzen Sie diese Checkliste als kompakten Selbsttest für Ihr Objekt.

1. Strategische Fragen

ankreuzen, prüfen, priorisieren

- ☐ **01** Gibt es ein aktuelles Reinigungskonzept für alle Objektbereiche?
- ☐ **02** Sind Reinigungsintervalle an Nutzung und Belastung angepasst?
- ☐ **03** Wurden Materialien und Oberflächen systematisch aufgenommen?
- ☐ **04** Gibt es klare Qualitätsstandards?
- ☐ **05** Werden Reinigungsleistungen regelmäßig kontrolliert?
- ☐ **06** Sind Zuständigkeiten eindeutig geregelt?
- ☐ **07** Gibt es definierte Prozesse für Reklamationen?
- ☐ **08** Werden Kosten nicht nur kurzfristig, sondern über den Lebenszyklus betrachtet?

2. Operative Fragen

ankreuzen, prüfen, priorisieren

- ☐ **09** Gibt es Checklisten für Zimmer, Public Areas, Sanitärbereiche und Sonderflächen?
- ☐ **10** Werden Grundreinigungen regelmäßig geplant?
- ☐ **11** Sind Reinigungsmittel richtig dosiert?
- ☐ **12** Sind Mitarbeitende geschult?
- ☐ **13** Werden Maschinen und Arbeitsmittel fachgerecht eingesetzt?
- ☐ **14** Gibt es Vertretungsregelungen bei Ausfällen?
- ☐ **15** Werden Mängel dokumentiert?
- ☐ **16** Gibt es regelmäßige Objektbegehungen?



Nachhaltigkeit, ESG und nächste Schritte

So wird Reinigung vom Kostenblock zum steuerbaren Wirtschaftsfaktor.

3. ESG- und Nachhaltigkeitsfragen

ankreuzen, prüfen, priorisieren

☐

17

Werden umweltverträgliche Reinigungsmittel geprüft?

☐

18

Gibt es Dosiersysteme zur Verbrauchskontrolle?

☐

19

Werden Wasser, Chemie und Energie bewusst reduziert?

☐

20

Werden Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutz dokumentiert?

☐

21

Können nachhaltigkeitsrelevante Daten bereitgestellt werden?

☐

22

Gibt es eine Lieferantenbewertung?

☐

23

Werden Verpackungen und Einwegmaterialien reduziert?

☐

24

Ist Reinigung Teil der ESG-Strategie des Unternehmens?

Kurzauswertung

18-24 Punkte erfüllt

Gute Basis

Regelmäßig prüfen und Kennzahlen/ESG-Daten weiterentwickeln.

10-17 Punkte erfüllt

Optimierungspotenzial

Prozesse sind vorhanden, aber noch nicht überall messbar abgesichert.

0-9 Punkte erfüllt

Hoher Handlungsbedarf

Reinigung strategisch neu betrachten - besonders Qualität und Werterhalt.

Notizen / nächste Maßnahmen

Kontakt

H&H Dienstleistungen GmbH
Olschewskibogen 14, 80935 München
Telefon: (089) 357 26 -0
E-Mail: info@h-und-h.de

Professionelle Reinigung wirtschaftlich planen

Für Hotelimmobilien, Gewerbeobjekte und sensible Bereiche lohnt sich eine objektbezogene Analyse.